

Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 17 octobre 2024



G'LIVE, LA NOUVELLE APPLI EDITORIALE INTERNE POUR LES 7 500 COLLABORATEURS DE GENERALI FRANCE

Face à l'évolution des comportements en matière de consommation d'informations, à la nécessité de parler aux collaborateurs itinérants, et au besoin d'un partage toujours plus immédiat sur les actualités de l'entreprise, Generali France a lancé une nouvelle appli éditoriale interne avec notamment le concours des agences Sequoia et Big Youth.



La direction de la communication de Generali France souhaitait la mise en place d'un canal de communication fluide et réactif pour aller toucher au plus près les collaborateurs avec :

- 🌳 **Un accès direct et lisible à l'information**, à tout moment depuis un téléphone
- 🌳 L'accès à une **variété de formats de contenus** (articles, vidéos, podcasts...)
- 🌳 La possibilité de **personnaliser l'app selon ses centres d'intérêt**
- 🌳 Une **expérience utilisateur moderne et dynamique** dans les codes des médias actuels

Generali France a choisi dans le cadre d'un appel d'offre de s'appuyer sur les agences Big Youth et Sequoia qui ont associé leurs compétences digitales et de communication interne pour accompagner la démarche de conception collaborative de G'Live et le repositionnement des autres canaux de communication interne satellites à l'appli. Le tandem d'agences a aussi conçu la campagne de communication événementielle autour du lancement de l'application.

L'application, lancée au mois d'avril 2024, connaît un franc succès, avec 60% de taux d'équipement sur les téléphones des collaborateurs (mobiles professionnels et personnels).

À propos de Big Youth, première agence de création à l'ADN digitale intégrée au sein d'un groupe média.

Big Youth a développé un modèle hybride et novateur qui associe la lecture des données first party des médias du groupe et son expertise en matière de design pour proposer des expériences de qualité et des dispositifs pertinents (e-commerce, expériences digitales de marque, marketing digital)

À découvrir sur bigyouth.fr

À propos de Sequoia, l'agence de communication corporate de Netmedia Group.

Sequoia fait des défis actuels des entreprises, économiques, environnementaux ou sociétaux, des opportunités de communication. Sa mission est d'accompagner les entreprises et les organisations à construire des *marques fortes*, à accroître leur *réputation* et intensifier *l'engagement* des parties prenantes, notamment des collaborateurs.

À découvrir sur sequoia.fr

Contact Presse

Christophe Minart – com@netmedia.group