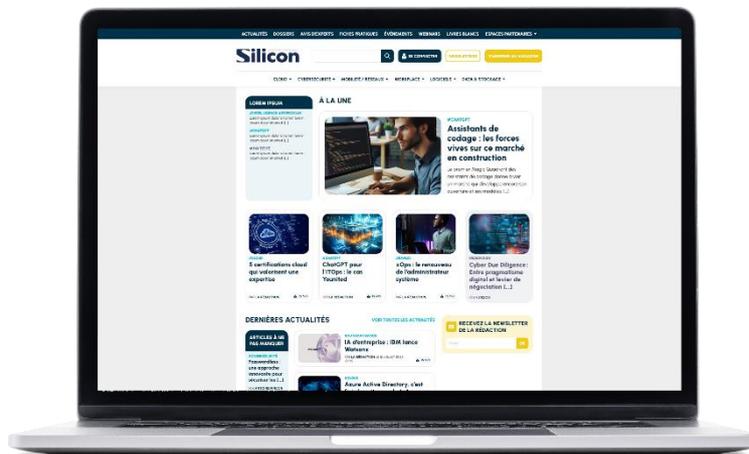


Communiqué de presse  
Boulogne-Billancourt, le 17 septembre 2024



## SILICON.FR SE RÉINVENTE EN 2024

*NetMedia Group est fier d'annoncer la refonte complète de Silicon.fr, le média de référence pour les professionnels du secteur IT. Pensée pour répondre aux besoins d'une audience toujours plus exigeante et en quête d'innovations, cette nouvelle version de Silicon.fr se distingue par une interface optimisée, une navigation améliorée et une organisation de contenus repensée pour un accès simplifié aux informations stratégiques.*



Cette nouvelle version de Silicon.fr est le fruit d'une analyse des attentes de ses lecteurs. Voici ce qui change :

**🎯 Une interface optimisée** pour une expérience de lecture fluide et agréable.

**🎯 Une navigation plus efficace** pour accéder rapidement aux ressources essentielles.

**🎯 Un accès simplifié** avec une nouvelle organisation des contenus qui fait gagner du temps aux lecteurs.

Avec cette refonte, nous avons aussi privilégié une plus grande exposition aux événements que nous organisons tout au long de l'année en présentiel et en visioconférence. Dans le même registre, les contenus proposés par nos partenaires - livres blancs et webinars - bénéficient d'une meilleure visibilité.

**Découvrez cette nouvelle version ici : [www.silicon.fr](http://www.silicon.fr) !**

**À propos de Silicon, le média des professionnels IT.**

Silicon.fr est un site d'information et d'aide à la décision destiné aux managers des projets IT au sein des entreprises. Silicon.fr organise également plusieurs évènements thématiques sur des problématiques IT comme la cybersécurité.

À découvrir sur [silicon.fr](https://silicon.fr)

**À propos de NetMedia Group, groupe média & communication-marketing.**

NetMedia Group délivre, grâce à un contenu éditorial de qualité, l'information et les connaissances indispensables aux dirigeants et décideurs d'entreprises pour être plus performant dans leurs missions. Parallèlement, son offre média et hors-média permet à aux annonceurs de communiquer, d'influencer et de créer du lien avec ses audiences de décideurs BtoB.

À découvrir sur [netmedia.group](https://netmedia.group)

**Contact Presse**

Christophe Minart – [com@netmedia.group](mailto:com@netmedia.group)