



« MES SERVICES PRO », UNE PLATEFORME DÉDIÉE AUX SERVICES PROFESSIONNELS

NetMedia Group annonce le lancement de "Mes Services Pro", une plateforme innovante dédiée aux entreprises à la recherche des meilleures solutions professionnelles. Elle vise à faciliter l'accès à des services BtoB de qualité autour de grandes thématiques.



"Mes Services Pro" se distingue par sa capacité à comparer les offres et acteurs du marché, pour donner des recommandations précises et personnalisées aux entreprises, selon leurs besoins spécifiques en services BtoB. Que ce soit pour la gestion financière, les ressources humaines, le marketing, ou encore les solutions technologiques, la plateforme identifie les prestataires les mieux adaptés, permettant ainsi aux décideurs de gagner du temps et d'accéder aux meilleurs services pour développer leur activité.

Les avantages pour les utilisateurs sont les suivants :

📌 Formulaire de besoins personnalisé : l'utilisateur complète un formulaire intuitif en précisant ses attentes et critères spécifiques, permettant à la plateforme d'affiner la sélection des prestataires les plus pertinents pour son besoin.

📌 Sélection ciblée de prestataires : à partir des informations fournies, "Mes Services Pro" identifie les prestataires les plus qualifiés pour répondre aux besoins exprimés, sans nécessiter de recherche manuelle de la part de l'utilisateur.

✦ **Mise en relation rapide et directe** : une fois le formulaire complété, la plateforme met en relation l'utilisateur avec les prestataires correspondant à ses critères, facilitant ainsi un processus de prise de contact rapide et efficace.

NetMedia Group a conçu cette plateforme comme un levier stratégique pour accompagner les professionnels dans le développement de leurs activités et les prestataires dans leur stratégie d'acquisition et de fidélisation. En exploitant la data du Groupe et les options de visibilité associées, "Mes Services Pro" s'inscrit dans une démarche ROIste, maximisant les opportunités commerciales pour les utilisateurs du service.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : messervicespro.fr !

À propos de NetMedia Group, groupe média & communication-marketing.

NetMedia Group délivre, grâce à un contenu éditorial de qualité, l'information et les connaissances indispensables aux dirigeants et décideurs d'entreprises pour être plus performant dans leurs missions. Parallèlement, son offre média et hors-média permet à aux annonceurs de communiquer, d'influencer et de créer du lien avec ses audiences de décideurs BtoB.

À découvrir sur netmedia.group

Contact Presse

Christophe Minart – com@netmedia.group