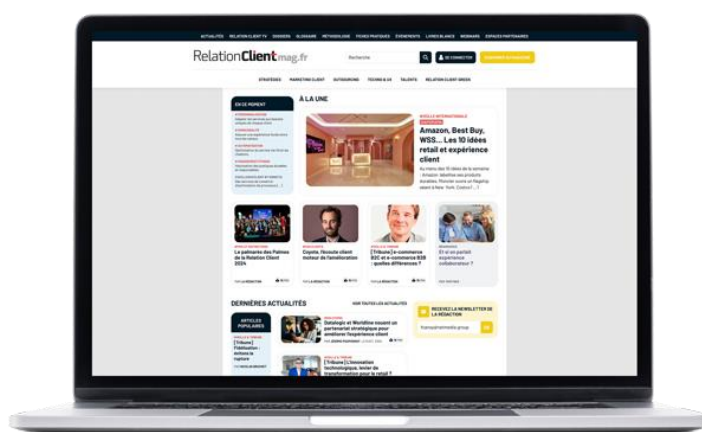


Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 4 octobre 2024




RELATIONCLIENTMAG.FR FAIT PEAU NEUVE

NetMedia Group est fier de dévoiler la nouvelle version de relationclientmag.fr, le média de référence pour la communauté des professionnels de l'expérience client. Cette refonte a été pensée pour répondre aux besoins d'une audience toujours plus exigeante et en quête d'innovations : un design entièrement repensé, une navigation simplifiée et une organisation de contenus retravaillée pour un accès simplifié aux informations stratégiques.



Cette nouvelle version de relationclientmag.fr présente plusieurs innovations majeures :

 **Une interface optimisée** pour une expérience utilisateur et un confort de lecture améliorés.

 **Une navigation plus intuitive** pour accéder rapidement aux informations et aux ressources clés.

 **Une meilleure valorisation des formats** pour mettre en avant la variété des contenus, dès la homepage.

En parallèle, la refonte facilite la mise en lumière de nos événements professionnels (qu'ils soient en présentiel ou en ligne) ainsi que des contenus de nos partenaires (livres blancs, webinars, etc.).

Découvrez cette nouvelle version ici : www.relationclientmag.fr !

À propos de Relation Client, *le média de la communauté de l'expérience client.*

Relation Client magazine est le média leader en France de l'information B2B et de l'animation de la communauté professionnelle constituée par les dirigeants de la relation et de l'expérience client. Avec le site relationclientmag.fr ce sont deux outils indispensables pour les membres de la communauté "CX"

À découvrir sur relationclientmag.fr

À propos de NetMedia Group, *groupe média & communication-marketing.*

NetMedia Group délivre, grâce à un contenu éditorial de qualité, l'information et les connaissances indispensables aux dirigeants et décideurs d'entreprises pour être plus performant dans leurs missions. Parallèlement, son offre média et hors-média permet à aux annonceurs de communiquer, d'influencer et de créer du lien avec ses audiences de décideurs BtoB.

À découvrir sur netmedia.group

Contact Presse

Christophe Minart – com@netmedia.group