

Communiqué de presse

Étude « Procurement Trends 2024 » : la RSE et la création de valeur, des opportunités à saisir pour les Achats

Boulogne-Billancourt, le 28 novembre 2024

Le groupe EPSA, leader européen du conseil et des services opérationnels, dévoile les résultats de son étude « **Procurement Trends 2024** », réalisée en partenariat avec **Décision Achats Magazine**, médias leader en France de l'information B2B et de la communauté professionnelle des Acheteurs.

Cette enquête, menée auprès de **100 décideurs Achats** de février à septembre 2024, met en lumière les défis et opportunités auxquels les fonctions Achats sont confrontées face à l'intégration croissante des enjeux de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Achats et RSE : vers de nouvelles pratiques

L'étude souligne l'importance de construire des relations solides avec les fournisseurs pour relever les défis liés à la durabilité. Ainsi :

- 31 % des entreprises ont instauré des dispositifs d'accompagnement pour leurs fournisseurs.
- 62 % ont déjà mis en œuvre des initiatives RSE, malgré des contraintes de ressources, particulièrement dans les PME.

Cependant, 64 % des répondants estiment que l'intégration de critères RSE se fait parfois au détriment de la performance financière à court terme. En contrepartie, l'étude montre que ces initiatives permettent de limiter les risques réglementaires, d'améliorer l'image de marque et d'ouvrir de nouvelles perspectives de croissance à long terme.

Christophe Roth, auteur de l'étude, explique :

« Les Achats doivent évoluer pour dépasser le seul prisme du coût. La RSE est une opportunité stratégique : des critères comme la recyclabilité ou la circularité doivent devenir des priorités. »

Création de valeur : un potentiel encore sous-exploité

Le rapport révèle également une lente adoption des pratiques de co-construction avec les fournisseurs :

- Seules 34 % des entreprises ont engagé ou prévoient d'engager une telle démarche.
- Les évaluations fournisseurs à 360° restent marginales (20 %).

Les grandes entreprises apparaissent plus prudentes, tandis que les petites structures montrent davantage de souplesse et d'innovation dans leurs relations fournisseurs.

Méthodologie de l'étude

Basée sur deux comités d'experts réunissant 15 décideurs Achats, l'étude a été enrichie par une enquête terrain menée auprès de 100 répondants issus de secteurs variés, entre mai et septembre 2024.

À propos de Décision Achat Magazine, *Decision-achats.fr* et le magazine *Décision Achats* sont les médias leader en France de l'information B2B et de la communauté professionnelle des acheteurs. Deux outils indispensables pour les pros des achats pour les prestataires de la filière achat.

<https://www.decision-achats.fr/>

À propos du groupe EPSA

Avec plus de 3 500 collaborateurs dans 40 pays, EPSA accompagne ses clients – entreprises et acteurs publics – dans la performance financière, l'expertise opérationnelle et les transformations environnementales. Porté par son programme "EPSA for Good", le groupe est engagé dans des actions sociales et environnementales ambitieuses.

[Pour obtenir tous les enseignements de cette étude, Cliquez-ici.](#)

Relations Presse Décision Achats Magazine :

Geoffroy Framery – Rédacteur en Chef de Décision Achats Magazine

gframery@netmedia.group

OU

Relations presse Epsa :

Agathe Billiette

abilliette@epsa.com / +33 532 782 688