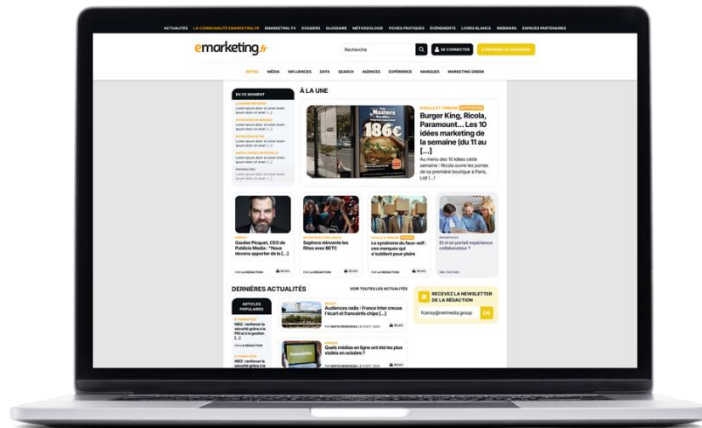


Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 29 novembre 2024



NETMEDIA GROUP DÉVOILE LA NOUVELLE FORMULE D'E-MARKETING.FR

NetMedia Group est heureux de dévoiler la nouvelle version d'e-marketing.fr, le site de référence pour les professionnels du marketing, de la publicité et de la communication. Avec cette refonte, nous avons repensé en profondeur le site pour répondre aux attentes d'un secteur en constante évolution, tout en valorisant l'expertise de notre rédaction et les innovations qui façonnent le marketing de demain.



Cette transformation marque une avancée majeure dans notre mission : informer, inspirer et accompagner les marketeurs d'aujourd'hui. Voici les principales nouveautés :

🚩 Une interface épurée et responsive, assurant un confort de lecture optimal sur tous les types d'appareils.

🚩 Une navigation repensée, facilitant l'accès rapide aux actualités, analyses et ressources essentielles du secteur.

🚩 Une mise en avant dynamique des contenus variés, tels que des articles, études de cas, tribunes et interviews, directement depuis la page d'accueil.

Cette nouvelle formule améliore également l'accès à nos événements professionnels (qu'ils soient en présentiel ou en ligne) ainsi qu'aux contenus de nos partenaires (livres blancs, webinars, etc.).

Découvrez cette nouvelle version ici : www.e-marketing.fr !

À propos de Marketing, le média de la communauté du marketing.

E-marketing.fr et le magazine Marketing sont les médias leader en France de l'information B2B et de l'animation de la communauté professionnelle constituée par les décideurs Marketing. Deux outils indispensables pour les pros du business développement et pour les prestataires de la filière marketing.

À découvrir sur e-marketing.fr

À propos de NetMedia Group, groupe média & communication-marketing.

NetMedia Group délivre, grâce à un contenu éditorial de qualité, l'information et les connaissances indispensables aux dirigeants et décideurs d'entreprises pour être plus performant dans leurs missions. Parallèlement, son offre média et hors-média permet à aux annonceurs de communiquer, d'influencer et de créer du lien avec ses audiences de décideurs BtoB.

À découvrir sur netmedia.group

Contact Presse

Christophe Minart – com@netmedia.group