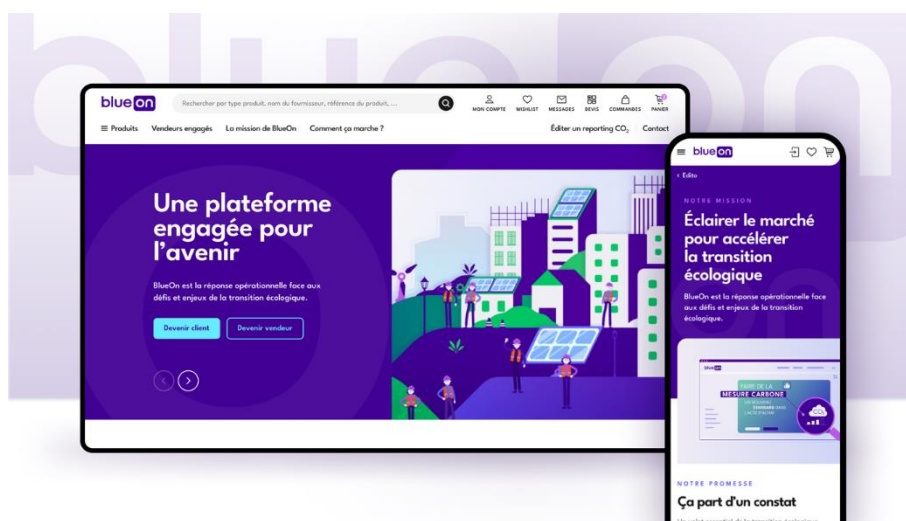


Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 8 janvier 2025



BIG YOUTH SIGNE LA CONCEPTION DE L'EXPERIENCE UTILISATEUR DE BLUEON , LA PLACE DE MARCHÉ DU FUTUR DE LA CONSTRUCTION LANCEE PAR EIFFAGE.

Big Youth, agence de création et expérience client, est fière d'annoncer sa contribution au développement de BlueOn, la place de marché qui bouleverse les pratiques d'achat dans le secteur de la construction.



Face aux défis de la transition énergétique, Eiffage lance BlueOn une innovation majeure dans le secteur e-commerce du BTP. Plus qu'une simple place de marché, BlueOn intègre la mesure de l'empreinte carbone au même niveau que le prix lors de l'acte d'achat, transformant ainsi la manière de concevoir les achats des produits de construction.

Le prix au même niveau que l'impact carbone !

En collaboration avec les équipes d'Eiffage et Djust pour la réalisation technique, Big Youth a conçu et optimisé l'ensemble des parcours utilisateurs pour offrir une expérience fluide, intuitive et enrichissante, permettant aux professionnels de faire des choix éclairés.

Les professionnels peuvent évaluer et comparer leurs produits selon trois critères essentiels : économiques, techniques et **environnementaux, avec des données fiables, issues d'une méthodologie ACV normée.**

Un soin particulier a été apporté à la construction de parcours spécifiques pour répondre aux attentes distinctes des acheteurs. Un défi de taille face à la complexité des processus d'achat dans le secteur du BTP et du BtoB !

Ainsi la plateforme intègre des fonctionnalités innovantes, développées spécifiquement pour répondre aux besoins d'approvisionnement, aussi bien en phase d'étude qu'en phase opérationnelle auprès des sous-traitants : le devis digitalisé, le comparateur, la gestion et le partage des wishlists, le reporting carbone des commandes et bien plus encore.

Découvrez cette place de marché ici : blueon.io !

À propos de BlueOn

BlueOn lancé par le groupe Eiffage introduit une innovation majeure sur le marché en affichant pour chaque produit 2 étiquettes – l'une indiquant son prix et l'autre son empreinte carbone, calculée selon les normes d'analyse du cycle de vie (FDES, PEP, EPD). Avec plus de 24 000 produits disponibles sur la place de marché, BlueOn ouvre une nouvelle ère pour la construction avec un acte d'achat qui se transforme en un geste engagé, contribuant à la fiabilisation de la mesure carbone.

À découvrir sur blueon.io

À propos de Big Youth

Big Youth est la première agence de création à l'ADN digital intégrée au sein d'un groupe média. L'agence marie créativité, technologie et (éco)responsabilité pour créer des expériences client à impact positif, pionniers d'un digital éthique et convaincus que chaque interaction doit favoriser un avenir durable et inclusif.

À découvrir sur bigyouth.fr

Contact Presse

Christophe Minart – com@netmedia.group