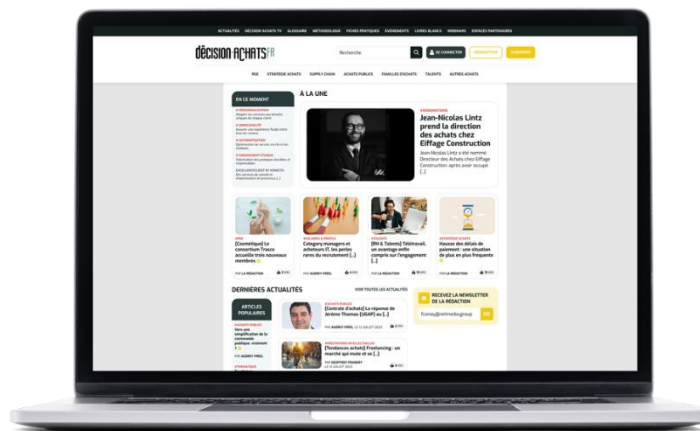


Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 2 janvier 2025



DÉCISION-ACHATS.FR : NOUVELLE ANNÉE, NOUVELLE FORMULE

En ce début d'année, NetMedia Group est heureux de dévoiler la nouvelle version de décision-achats.fr, le média de la communauté des acheteurs. Avec une interface modernisée et une expérience utilisateur revisitée, cette refonte marque un tournant, dans l'accompagnement des professionnels des achats.



Voici les principales innovations apportées par cette nouvelle version de décision-achats.fr :

🎯 Une interface repensée, pour offrir une expérience utilisateur plus fluide et un meilleur confort de lecture.

🎯 Une navigation simplifiée, pour permettre un accès rapide aux informations essentielles et aux ressources stratégiques.

🎯 Une mise en avant accrue des formats, dès la page d'accueil, pour souligner la richesse et la diversité des contenus du site.

Cette refonte s'accompagne également d'une meilleure mise en avant de nos événements professionnels et des ressources de nos partenaires : webinars, livres blancs, études, infographies, etc.).

Découvrez cette nouvelle version ici : www.decision-achats.fr !

À propos de Décision Achats, le média de la communauté des achats.

Décision-Achats.fr et le magazine Décision Achats sont les médias leader en France de l'information B to B et de la communauté professionnelle des acheteurs. Deux outils indispensables pour les pros des achats pour les prestataires de la filière achat.

À découvrir sur decision-achats.fr

À propos de NetMedia Group, groupe média & communication-marketing.

NetMedia Group délivre, grâce à un contenu éditorial de qualité, l'information et les connaissances indispensables aux dirigeants et décideurs d'entreprises pour être plus performant dans leurs missions. Parallèlement, son offre média et hors-média permet à aux annonceurs de communiquer, d'influencer et de créer du lien avec ses audiences de décideurs BtoB.

À découvrir sur netmedia.group

Contact Presse

Christophe Minart – com@netmedia.group