

Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 3 avril 2025



ENSEIGNES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS 2025 UN PALMARES ATTENDU ET UNE CÉRÉMONIE PRESTIGIEUSE.

Chaque année, le label « Enseigne Préférée des Français » met à l'honneur les marques qui s'illustrent par la qualité de leur relation client, leur capacité à répondre aux nouvelles attentes de consommation, et leur excellence sur l'ensemble du parcours d'achat. A l'occasion d'une grande soirée de remise de prix, les résultats de la 16^{ème} édition ont été dévoilés hier...



L'étude et les lauréats 2025

Ce label base son succès sur une étude annuelle menée par le cabinet de conseil en stratégie **EY-Parthenon**, qui sélectionne de manière indépendante les enseignes référentes dans un secteur, et livre son analyse de l'attractivité des enseignes de distribution en France. Pour sa 16^{ème} édition, l'enquête a été réalisée début février 2025, sur un panel de plus de **12 000 consommateurs français**, recueillant plus de **70 000 avis**. **195 enseignes** ont été analysées à travers **19 secteurs d'activité**.

En 2025, **Action** réitère son exploit et reste l'enseigne préférée des Français **tous secteurs confondus**, avec le record historique de taux de fans (48,8 %), un taux jamais atteint depuis la création de l'étude. Action gagne 3,2 pts de taux de fans en un an et creuse ainsi l'écart avec deux habitués du podium : **Leroy Merlin** (40 %) et **Decathlon** (36,2 %).

Découvrez les autres lauréats des Enseignes Préférées des Français, par secteur :

Secteur	Enseigne	Taux de fans 2025	Évolution sur 1 an 2024-25	Évolution sur 5 ans 2020-25
Alimentation générale	Leclerc	30,1%	-0,4% ▼	+4,6% ▲
Alimentation spécialisée	Picard	30,1%	-1,1% ▼	+3,7% ▲
Animalerie	Zooplus	16,5%	n.a.	n.a.
Restauration rapide / livrée	McDonald's	27,9%	-0,5% ▼	-5,1% ▼
Restauration à table	Buffalo Grill	17,7%	0,0%	-8,8% ▼
Multimédia / Électroménager	Amazon	23,1%	-1,4% ▼	0,0% ▼
Culture	Fnac	28,3%	-1,6% ▼	-2,9% ▼
Décoration	IKEA	29,8%	-1,0% ▼	-3,5% ▼
Bricolage	Leroy Merlin	40,0%	+0,6% ▲	-0,3% ▼
Jardinage	Leroy Merlin	28,2%	+0,8% ▲	+7,9% ▲
Objets du quotidien - Bazar	Action	48,8%	+3,2% ▲	+21,6% ▲
Mode adulte monomarque	Zara	8,3%	+2,2% ▲	+1,0% ▲
Mode adulte multimarque	Vinted	9,4%	+1,3% ▲	+5,7% ▲
Mode enfants	Kiabi enfants	21,4%	+7,2% ▲	-3,0% ▼
Mode sport & baskets	Nike	19,4%	-0,3% ▼	n.a.
Sport	Decathlon	36,2%	-7,4% ▼	-11,2% ▼
Beauté	Sephora	23,5%	+0,9% ▲	-6,3% ▼
Bijouterie et horlogerie	Histoire d'Or	22,4%	-0,5% ▼	-1,0% ▼
Optique	Krys	15,0%	+0,4% ▲	-1,4% ▼

La soirée de remise de prix

Mercredi 2 avril, les lauréats de l'édition 2025 ont été dévoilés, à l'occasion d'une soirée organisée à **l'Elysée Biarritz**, à Paris. Pas moins de 70 représentants des enseignes lauréates étaient présents pour un cocktail de networking, suivi de la cérémonie de remise des prix, puis d'un dîner de gala.

À propos de Marketing, le média de la communauté du marketing.

E-marketing.fr et le magazine Marketing sont les médias leader en France de l'information B2B et de l'animation de la communauté professionnelle constituée par les décideurs Marketing. Deux outils indispensables pour les pros du business développement et pour les prestataires de la filière marketing.

À découvrir sur e-marketing.fr

À propos de Ecommerce, le média de l'actualité du retail.

Ecommercemag.fr et le magazine Ecommerce couvrent l'ensemble de l'actualité du retail : enseignes de la distribution spécialisée et de la grande distribution, e-commerce ainsi que celle des start-ups du retail, la consommation, les nouveaux concepts de magasins et les stratégies RSE.

À découvrir sur ecommercemag.fr

Contact Presse

Christophe Minart – com@netmedia.group